

# MARKETING E COMUNICAZIONE

<p><b>Formazione continua</b></p>	<p><b>Studi Post-diploma SPD SSS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione d'impresa</li> <li>- Manager eventi e promozione</li> </ul>	<p><b>Certificate of Advanced Studies CAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Marketing e E-Commerce Manager</li> <li>- Digital Content Marketing &amp; Media Strategy</li> <li>- Comunicazione digitale e competenze web</li> <li>- Comunicazione delle organizzazioni pubbliche</li> <li>- ecc.</li> </ul>	<p><b>Diploma of Advanced Studies DAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicazione digitale, competenze web e social network</li> <li>- Marketing strategico e digitale</li> <li>- Gestione della comunicazione</li> <li>- ecc.</li> </ul>	<p><b>Master of Advanced Studies MAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brand and Marketing Management</li> <li>- Digital Marketing</li> <li>- Communication Management</li> <li>- Intercultural Communication</li> <li>- Business Communications</li> <li>- ecc.</li> </ul>
<b>ATTIVITÀ PROFESSIONALE</b>				
<p><b>Diversi diplomi e certificati</b></p> <p>Diverse formazioni, per esempio :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistente di marketing e comunicazione (MarCom+)</li> <li>- Digital Project Manager</li> <li>- Generalista in social media</li> <li>- Generalista in marketing e comunicazione</li> <li>- Specialista in strategia digitale</li> <li>- Manager di eventi</li> <li>- ecc.</li> </ul> <p>Diversi corsi, per esempio :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il gioco come strumento di promozione e comunicazione</li> <li>- Neuromarketing per la vendita e la pubblicità</li> <li>- Marketing pratico per PMI</li> <li>- Fondamenti di marketing</li> <li>- Reti sociali: pubblicità</li> <li>- Specialista in strategia digitale</li> <li>- Digital Brand Content</li> <li>- ecc.</li> </ul> <p>Certificato MarKom</p>	<p><b>Esame professionale superiore EPS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capo del marketing</li> <li>- Capo delle vendite</li> <li>- Web Project Manager</li> <li>- Designer grafico</li> <li>- Manager in pubblicazioni</li> <li>- Operatore/trice tecnico/a pubblicitario/a</li> <li>- Responsabile della comunicazione</li> <li>- Web Project Manager</li> </ul>	<p><b>Diploma SSS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economista aziendale</li> <li>- Marketing manager</li> <li>- Designer in design visivo</li> <li>- Economista aziendale</li> <li>- Media manager</li> <li>- Specialista turistico/a</li> </ul>	<p><b>Master SUP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Administration</li> <li>- Integrated Innovation for Product and Business Development (Innokick)</li> <li>- Design</li> <li>- Linguistica applicata</li> <li>- ecc.</li> </ul>	<p><b>Dottorato (PhD)</b></p> <p><b>Master universitario e Bachelor universitario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> <li>- Psicologia</li> <li>- Scienze della comunicazione e dei media</li> <li>- Scienze economiche</li> <li>- Sociologia</li> <li>- Traduzione e interpretazione</li> <li>- Comunicazione</li> <li>- Business Communication</li> <li>- Diritto</li> <li>- Giornalismo e comunicazione</li> <li>- ecc.</li> </ul>
<p><b>Altre formazioni</b></p>	<p><b>Scuole specializzate superiori (SSS)</b></p>		<p><b>Scuole universitarie professionali (SUP)</b></p>	<p><b>Alte scuole pedagogiche (ASP)</b></p>
<p><b>Formazione professionale superiore</b></p>		<p><b>Scuole universitarie</b></p>		
<b>ATTIVITÀ PROFESSIONALE / CORSI PROPEDEUTICI / PASSERELLE</b>				
<p><b>Certificato federale di formazione pratica CFP</b></p>		<p><b>Maturità professionale</b></p>	<p><b>Attestato federale di capacità AFC</b></p>	<p><b>Maturità specializzata</b></p>
<p><b>Aziende formatrici / Scuole tempo pieno</b></p>		<p><b>Scuole di formazione generale</b></p>		
<p><b>Formazione professionale di base (tirocinio)</b></p>		<p><b>Scuole di maturità</b></p>		

Tertziario

Secondario II

[www.orientamento.ch/schema](http://www.orientamento.ch/schema): presentazione dettagliata delle differenti vie di formazione.

[www.orientamento.ch/schema-per-settore](http://www.orientamento.ch/schema-per-settore): liste delle formazioni e schema riassuntivo per settore, aggiornati regolarmente.

Questa panoramica non è esaustiva. Le formazioni indicate sono date a titolo informativo e non costituiscono raccomandazioni.

Non è possibile fornire assoluta garanzia quanto alla pertinenza di tutte le informazioni fornite: certe formazioni possono avere cambiato denominazione, altre essere stralciate e altre ancora essere attivate. Si raccomanda perciò verificare direttamente presso gli enti che offrono le differenti formazioni e di consultare [www.orientamento.ch/formazioni](http://www.orientamento.ch/formazioni).