

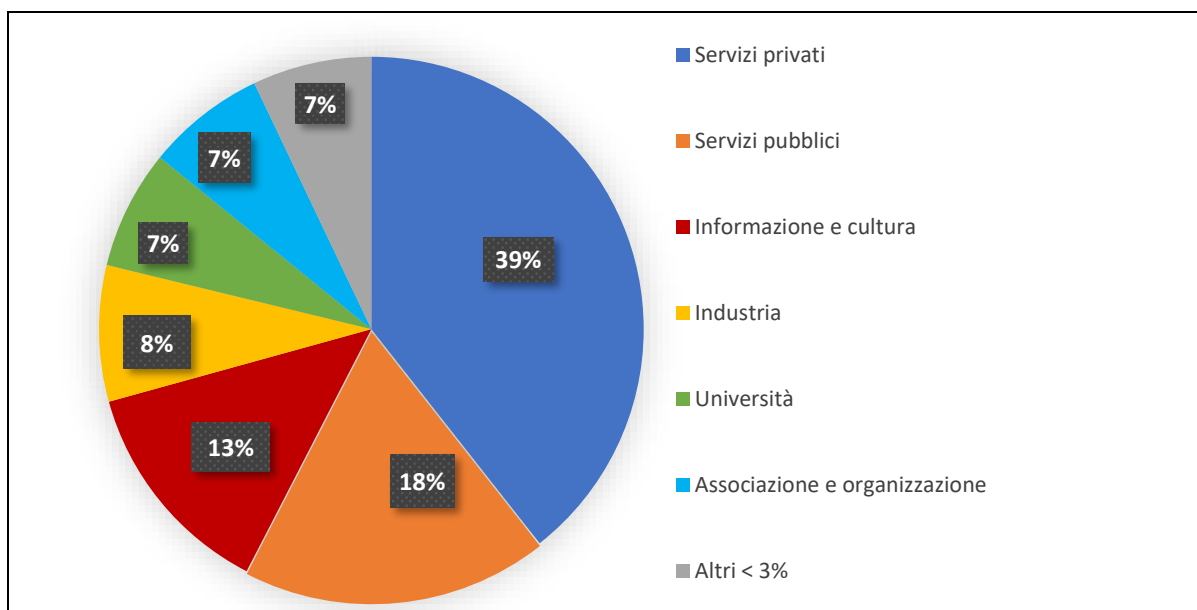
Primo impiego dopo gli studi

Scienze dei media e della comunicazione UNI

Il 93 % dei e delle titolari di un master UNI in scienze dei media e della comunicazione svolge un'attività professionale.

Situazione sul mercato del lavoro

Calcolato su una base equivalente a tempo pieno, il reddito annuo è di 66 000 franchi, che è significativamente inferiore a quello dei e delle titolari di un master UNI in tutte le discipline (78 000 franchi).



Ill. 1: Campi d'attività dopo un master UNI in scienze dei media e della comunicazione (in %)

Il 39 % delle persone intervistate lavora nel settore dei servizi privati, ad esempio nella pubblicità/PR, nel commercio, nella consulenza aziendale, nell'informatica, nelle assicurazioni o nel settore alberghiero/turistico.

Inserimento professionale

L'ingresso nella vita professionale non è facile per i e le titolari di un master UNI in scienze dei media e della comunicazione: il 47 % delle persone intervistate ha segnalato difficoltà. L'inserimento professionale avviene spesso tramite uno stage. Quasi la metà dei laureati e delle laureate ha svolto almeno uno stage dopo la fine degli studi. La maggior parte di loro ritiene che lo stage si sia rivelato utile nella ricerca lavorativa e spesso ha trovato un'occupazione grazie ad esso.

Un quarto dei e delle titolari di un master UNI in scienze dei media e della comunicazione intervistati lavora in attività per le quali non è richiesto un titolo universitario.